

# PRESSEMITTEILUNG

## **DAS FUTTERHAUS: Auszeichnung für Umweltleistungen**

**DAS FUTTERHAUS Österreich ist auch 2021 wieder unter den Preisträgern und wurde bereits zum vierten Mal mit dem ÖKOPROFIT-Zertifikat ausgezeichnet.**

**(Judenburg, April 2022)** Bei ÖKOPROFIT handelt es sich um ein Modell für Unternehmen, welches Themen des Umweltschutzes aufgreift um Emissionen und Kosten durch gezielte Maßnahmen zu sparen. Zielsetzung ist eine nachhaltige, ökonomische und ökologische Stärkung der Betriebe. Als Teil des ÖKOPROFIT-Klubs beschäftigt sich DAS FUTTERHAUS intensiv mit dem Thema Nachhaltigkeit und setzt laufend Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen um die ökologische Auswirkung aller betrieblichen Tätigkeiten so gering wie möglich zu halten.

Der achtsame Umgang mit Ressourcen wird bei allen DAS FUTTERHAUS Märkten großgeschrieben. Mit der Optimierung der Abfalllogistik mittels neuen Trennsystemen, einem verbesserten Ressourcenverbrauch (LED, Solar/Photovoltaik, Papier statt Plastik, Druckerpatronen, elektronische Rechnungen etc.), sowie der Umstellung auf Videokonferenzen und der damit verbundenen Reduktion von Geschäftsreisen, wird im Rahmen des ÖKOPROFIT-Programmes der betriebliche Umweltschutz kontinuierlich verbessert. Zu den vielfältigen Maßnahmen zählen zudem die Stärkung des Verantwortungsbewusstseins der MitarbeiterInnen und die Motivation zum energieeffizienten Umgang mit der Umwelt. „Wir freuen uns, dass wir durch den Einsatz von Permanenttragetaschen und unserem Angebot an „Nachfüll“-Produkten zudem das Umweltbewusstsein unserer KundInnen stärken konnten,“ so der Geschäftsführer vom DAS FUTTERHAUS Österreich Norbert Steinwider.

### **Informationen zum DAS FUTTERHAUS Österreich**

Die Österreich Zentrale von **DAS FUTTERHAUS** ist in Judenburg im obersteirischen Murtal angesiedelt. Das Franchise-System beschäftigt hierzulande rund 280 Mitarbeiter und eröffnete 2009 seinen ersten Markt in Graz. Das Unternehmen ist vollzertifiziertes Mitglied des Österreichischen Franchiseverbandes und konnte seine Qualität durch den mehrmaligen Gewinn des Franchise-Awards unter Beweis stellen.