

PRESSEMITTEILUNG

Weiter auf Wachstumskurs: DAS FUTTERHAUS Österreich steigert Umsatz um 13,4 Prozent

(Judenburg, 31.1.2022) Mit einem Gesamtergebnis von 521 Mio. Euro (2020: 452 Mio. Euro) verzeichnet die DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe für das Jahr 2021 erneut hohe Zuwächse. Die Märkte in Österreich können auf ein Umsatzplus von 13,4 Prozent zurückblicken und erwirtschafteten einen Umsatz von 52 Mio. Euro (2020: 45,9 Mio. Euro). „Unsere Umsatzzahlen bestätigen auch 2021 die wichtige Rolle des stationären Handels und zeigen zugleich unsere Fachhandelskompetenz. Qualität und Funktionalität im Sortiment, sowie Regionalität der Produkte nehmen bei unseren Kunden einen immer höheren Stellenwert ein,“ so der Geschäftsführer vom DAS FUTTERHAUS Österreich, Norbert Steinwider. Mit der konsequenten Weiterentwicklung des Fachhandelskonzeptes bedient DAS FUTTERHAUS weiterhin seine Kunden mit fachkundiger Beratung, einer großen Auswahl und attraktiven Eigenmarken.

Insgesamt wurden in den vergangenen zwölf Monaten 21 neue Märkte in Deutschland und Österreich eröffnet, damit ist das Franchiseunternehmen aktuell mit 406 Standorten vertreten. Mit 46 Fachmärkten in Österreich gehört DAS FUTTERHAUS zu den größten Markgestaltern des heimischen Zoofachhandels und ist der größte Anbieter eines Franchise-Konzepts in der Branche. „Nach 6 Neueröffnungen im letzten Jahr werden wir 2022 weiter expandieren. Für das kommende Jahr sind bereits weitere Neueröffnungen fest geplant. Der Ausbau des Standortnetzes wird dabei im Westen Österreich liegen,“ so Geschäftsführer Norbert Steinwider.

17 erfolgreiche Franchisepartner, darunter Multi-Unit als auch Single Franchisepartner, zählen zum Unternehmen mit dem gelben Hund und verzeichnen seit Jahren ein starkes Umsatzwachstum. Die vertrauensvolle Zusammenarbeit ist für DAS FUTTERHAUS grundlegender Bestandteil der Unternehmenskultur und wichtige Basis für weiteres Wachstum. 2021 wurde

DAS FUTTERHAUS Österreich mit dem igenda-Gold-Award ausgezeichnet.
Die Ergebnisse des Systemchecks des unabhängigen Forschungsinstitutes bestätigen gleichermaßen die Professionalität des Franchisesystems als auch die hohe Zufriedenheit der Franchisepartner.