

PRESSEMITTEILUNG

Gold Auszeichnung für DAS FUTTERHAUS Österreich

Mit einem hervorragenden Ergebnis hat DAS FUTTERHAUS Österreich bei der Zufriedenheitsbefragung durch das unabhängige Forschungsinstitut igenda überzeugt und wurde für die hohe Zufriedenheit seiner Franchisenehmer mit dem igenda-Gold-Award ausgezeichnet.

Das zentrale Kriterium für die Vergabe des igenda-Awards ist die Gesamt-Zufriedenheit der Franchisenehmer mit ihrer Franchisepartnerschaft. Zudem stellt der Österreichische Franchiseverband mit dem Systemcheck die Qualität von Franchisesystemen fest und bietet somit eine Entscheidungshilfe für potenzielle Unternehmer, die sich für eine Partnerschaft interessieren.

Die Franchisenehmer vom DAS FUTTERHAUS Österreich wurden anonym in zehn Kategorien befragt: unter anderem zum Marktauftritt, den Leistungen und der Betreuung durch die Unternehmenszentrale sowie dem Verhältnis zu Mitarbeitern und anderen Partnern. Insgesamt zeigt die Auswertung sehr gute Werte. Besonders positiv beurteilen die Partner, ihr Verhältnis zu den Mitarbeitern, ihre tägliche Arbeit und ihren eigenen geschäftlichen Erfolg. 100 Prozent der befragten Franchisepartner würden DAS FUTTERHAUS Österreich wieder als Partnerunternehmen wählen und 92 Prozent würden es im Bekannten- und Freundeskreis weiterempfehlen.

„Wir freuen uns sehr über die Auszeichnung des igenda-Awards in der höchsten Kategorie Gold. Das Siegel und der positive Zuspruch unserer Partner ist eine Bestätigung für unser tägliches Engagement. Eine hohe Partnerzufriedenheit bildet den Grundstein für den nachhaltigen Erfolg unseres Franchisesystems“, so der Geschäftsführer vom DAS FUTTERHAUS Österreich, Norbert Steinwider.