

PRESSEMITTEILUNG

DAS FUTTERHAUS: Neuer Markt in Ybbs an der Donau

Am 2. Juni 2021 eröffnet die DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe ihren insgesamt 400. Markt in Ybbs an der Donau. Auf einer Verkaufsfläche von 470 m² bietet die neue Filiale im „FMZ Kaufein“ alles was das Haustierherz begehrt.

(Judenburg, 02.06.2021) Mit 400 Fachmärkten in Deutschland und Österreich gehört DAS FUTTERHAUS zu den größten Marktgestaltern des österreichischen Zoofachhandels. Seit Unternehmensgründung vor knapp 35 Jahren ist der Fachhändler für Tiernahrung und -zubehör kontinuierlich auf Wachstumskurs. Bei seiner Expansion setzt das Unternehmen auf Franchising. Lediglich ein Viertel der Märkte in Deutschland und Österreich werden zentralseitig geführt.

Franchisepartner Martin Kowatsch eröffnet mit dem neuen Standort in Ybbs an der Donau bereits seinen zwölften Heimtiermarkt. Die Freude am Umgang mit Menschen und Tieren brachte ihn in die DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe „Wir freuen uns nun auch in Ybbs an der Donau einen Markt zu eröffnen und können es kaum erwarten die vielen Tierfreunde vor Ort zu begrüßen. Mit unserem breiten Produktsortiment garantieren wir ein umfassendes Angebot an Futter und Zubehör für Hunde, Katzen und Nagetiere“, so Franchise-Partner Martin Kowatsch. Gefeiert wird die Neueröffnung vom 02. bis einschließlich 05. Juni mit zahlreichen Angeboten und einem Eröffnungsrabatt von 20 Prozent auf den gesamten Einkauf.

Im Gesamtergebnis erwirtschaftete das Fachhandelsunternehmen einen Umsatz von 452 Mio. Euro und blickt auf ein erfolgreiches Jahr 2020 mit einer Umsatzsteigerung von 14,1 Prozent zurück. „Seit dem Ausbruch der COVID-19-Pandemie haben Haustiere einen noch höheren Stellenwert bekommen. Haustierbesitzer legen mehr Wert auf einen beratungsstarken, stationären Fachhandel und das bekommen sie bei uns“, so der Geschäftsführer von DAS FUTTERHAUS Österreich Norbert Steinwidder.

Für dieses Jahr plant die DAS FUTTERHAUS-Unternehmensgruppe mindestens 20 Neueröffnungen. Neun Standorte sind in den ersten fünf Monaten bereits an den Start gegangen. In den kommenden Jahren ist der Ausbau des Standortnetzes mit bestehenden und neuen Franchisepartnern auf 550 Märkte geplant.